

- このセミナーに参加したらわかる8つのコト -

- 1 収納を切り口に、効果的な集客をする方法。一度この流れを知れば、誰でも、もっと楽に集客ができるようになるでしょう。
- 2 これからお施主様になる可能性がある人にとって、あなたの会社が魅力的に見えるようになる秘訣。そして、それがあなたの会社の未来のお客様への影響力を強くします。
- 3 注意! 収納のテクニックを伝えるときに気を付けるべきこと。これを忘れてしまうと、せっかくの提案が台無しになってしまいます。
- 4 なぜ、奥様の信頼を勝ち取れる提案と、退屈だと思われる提案があるのか？ 奥様に喜ばれる提案にする確実な方法。
- 5 お施主様の奥様の心をつかむのが得意な工務店が共通して必ずやっていること。そしてこれが、今後あなたが奥様の心をつかんでやまない秘訣になります。
- 6 収納について伝える中身が重要ですよ？ 残念、違います。この女性（奥様）の脳の反応を知っておくと、力を入れる部分が変わってきます。
- 7 ただの“お施主様になる可能性がある人”から、より“契約する可能性の高い人”へと変える、収納の活用の仕方。
- 8 収納術を活用したより実践的な受注方法。

開催概要

日 程 12月15日(月) 13:45～16:00

会 場 ☐ 新宿センタービル 42階(東京都新宿区) ☐ ZOOM参加

定 員 30社様(各社2名様まで)

※事業計画など経営に関する内容の為、経営者or経営幹部の参加を優先させていただきます。

参 加 費 無料

主 催 株式会社ナック 建築コンサルティング事業部 新宿支店

お 問 合 せ 電話 | 03-6851-4800 担当 | 白石

ご希望の参加方法の
セミナーの□に
✓を入れてください。



▲
スマホからの
お申し込みはこちら

お申込は今すぐ! FAX24時間受付!

FAX: 03-3343-3021

お客様の個人情報取扱いについて

右記のページをご確認の上、同意いただけましたらチェックおよび申し込み欄にご署名の上、お申し込みください。

☐ お客様の個人情報取り扱いについて同意します。

お客様の個人情報の取扱いについて

<https://www.nacoo.com/privacy/handling/>
上記のURLにアクセスいただくか、右のQR
コードを読み取ってご確認ください。



会社名	TEL	
	FAX	
住所		
参加者(1人目) お名前	役職	参加者(1人目) メールアドレス
参加者(2人目) お名前	役職	参加者(2人目) メールアドレス

※記入必須: 受付で参加確認に必要な認証用QRコードを交付します。