

牛窪 恵 プロフィール

2025. 06. 現在

世代・トレンド評論家 / 修士（経営管理学）／インフィニティ代表取締役 / マーケティングライター

立教大学大学院（MBA）客員教授／文京学院大学大学院客員教授／
同志社大学・創造経済研究センター「ビッグデータ解析研究会」部員。
日本マネジメント学会及び日本マーケティング学会会員。

これまでに財務省財政制度審議会専門委員、内閣府「経済財政諮問会議」政策コメンテーターをはじめ、内閣官房や経産省、議連などの政府委員、研究会メンバーなどを多数歴任。

また 2023 年～和歌山未来創造プラットフォーム・アドバイザリーボードメンバーに就任するなど、一部自治体とも連携を図る。

民間では 2025 年現在、日本経済新聞、日本雑誌広告などの広告賞選考委員を兼務する。



【略歴】

日大芸術学部 映画学科（脚本）卒業後、大手出版社に入社。フリーライターを経て、2001 年 4 月、マーケティングを中心に行う有限会社インフィニティを設立。同代表取締役。

2019 年年 3 月、立教大学大学院にて、修士（経営管理学）取得。

トレンド、マーケティング関連の著書多数。「おひとりさま（マーケット）」（05 年）、「草食系（男子）」（09 年）は、新語・流行語大賞に最終ノミネート。

テレビ番組の定期・不定期レギュラー出演多数。2024 年現在、フジテレビ系「ホンマでっか!?TV」、NHK 総合「所さん！事件ですよ」、TBS テレビ系「N スタ」、毎日放送「よんちゃんTV」、テレビ大阪「関西リーダー列伝」ほかでコメンテーター等を務める。

【代表作】

- ◆『男が知らない「おひとりさま」マーケット』（日本経済新聞社）
- ◆『独身王子に聞け！』（日本経済新聞社）
- ◆『草食系男子「お嬢マン」が日本を変える』（講談社）
- ◆『新女性マーケット Hahako（ハハコ・母娘）世代をねらえ！』（ダイヤモンド社）
- ◆『【年の差婚】の正体』（扶桑社/ 諸富祥彦教授と共著）
- ◆『大人が知らない「さとり世代」の消費とホンネ』（PHP 研究所）
- ◆『恋愛しない若者たち』（ディスカヴァー・トゥエンティワン）
- ◆『「男損（だんそん）」の時代』（潮出版社）
- ◆『「おひとりウーマン」消費！』（毎日新聞出版）
- ◆『なぜ女はメルカリに、男はヤフオクに惹かれるのか？』（光文社／田中道昭氏と共著）
- ◆『若者たちのニューノーマル～Z 世代、コロナ禍を生きる』（日経 BP）
- ◆『恋愛結婚の終焉』（光文社）…ほか。

※7 月 8 日、「Z 世代の頭の中」（日経 BP）が発売予定！！