想像してみてください。

ソファーで横になり、テレビが点いたまま見ることなくスマートフォンで Instagram を何気なく見ています。いろんな投稿がある中に、あなたの会社の建築写真が目に留まり「いい感じの家だなぁ」と直感します。気付けばその写真をクリックしていて、書いてある文章に引き込まれている。その人はあなたの Instagram に興味を持っている状態です。そのあとホームページを見て、後日も暇つぶしにあなたの Instagram 投稿を定期的に見るようになる。そして1年後、ついに本格的に家を建てようとしたときにあなたの所へ連絡が来るのです。「ずっと Instagram を見てて良いなぁと思っていました。相談させてください。」と。

こんな状態を作るために、中小工務店がやるべきことを当日はお話しいたします。

“いいね”の数を増やすことにこだわって失敗する会社になるのではなく、集客できるかどうか？売上につながるかどうか？にこだわる工務店を一緒に目指しませんか？

90% 以上の人が知らない Instagram 集客術

日　　時：10月30日（火）13:30～17:00（13:15～受付開始）

会　　場：ホテルサンルートプラザ名古屋（JR名古屋駅より徒歩5分）
※お申込み後、会場の案内図をお送り致します。

定　　員：先着20名様限定

参 加 費：初開催のため特別無料
※事業計画など経営に関する内容の為、経営者or経営幹部の参加を優先させて頂きます。

お問合せ先： 株式会社ナック　建築コンサルティング事業部 名古屋支店
電話：052-533-1577　　担当／仲田 竜洋

お申込はFAXにて！24時間受付！ ▶ **FAX：052-533-0466**

貴社名		TEL	
		FAX	
ご住所	〒　　－		
お名前（参加お１人目）		お役職	
お名前（参加お２人目）		お役職	