

地域工務店にしかできない ポジショニングと戦略



株式会社新建新聞社
代表取締役社長 **三浦 祐成氏**

弊社では、日本の住まいと暮らしが少しでも豊かになるために貢献できればと考え、実務に使える連載や事例の紹介、マーケティングと経営などの分野で、意識が高い経営者様に役立つ情報をお届けしてまいりました。

私たちが取材をしていく中で分かったのは、今後の住宅業界を勝ち抜くためには**市場を先取りする力**が必要だということです。

今後ますます多くの住宅会社が省エネ住宅にシフトし、省エネ住宅が当たり前の時代に突入し始めています。だからこそ地域工務店は、大手住宅会社がやりたくてもやれない**パッシブデザインを提案できるようにすることが生き残る一手になる**。そう考えています。

時代を先取りしたパッシブデザイン住宅の 全貌と“売る”仕組みの作り方



安井建設株式会社
アトリエ・コ・ラボ事業部
取締役事業部長 **木村 真二氏**

弊社では、地域工務店にしかできないパッシブデザイン住宅で『事業化』に成功し、平均単価 2714 万円のパッシブ住宅を**スタッフ4名で年間21棟受注、売上5億7千万円**を達成することができ、おかげさまで全国経営ランキングで No. 1 に選ばれました（住宅産業研究所調べ）。

大手住宅会社は省エネ住宅を宣伝するだけでお客様の信頼を獲得できますが、地域工務店は知名度も資金力もありませんから、“**売る**”ための**仕組み**が必要です。パッシブデザイン住宅を受注するために何が重要なのか？ 新卒3年目の社員が8棟（2億3千万円）と楽しく結果を出している弊社のパッシブデザイン事業化戦略を当日はお話します。

- 〔新宿会場〕 **3/8** (水) 京王プラザホテル
 - 〔大阪会場〕 **3/10** (金) 新大阪ワシントンホテルプラザ
 - 〔名古屋会場〕 **3/13** (月) ホテルサンルートプラザ名古屋
 - 〔高崎会場〕 **3/22** (水) ホワイティン高崎
 - 〔仙台会場〕 **3/23** (木) TKP ガーデンシティ仙台
 - 〔福岡会場〕 **3/24** (金) ANA クラウンプラザホテル福岡
- (受付 / 12:30 開始 / 13:00 終了 / 17:00)



ご参加いただいた全員に、参加者特典として小冊子「パッシブ理論を住宅に取り入れ事業化に成功」をプレゼント致します。

入場無料

各会場先着30名様限定

参加者特典

入場は無料ですが、事前予約制となります。下記より予約をお願い致します。

安井建設様と同商圏（愛知県江南市および近郊）の方のお申込みは、お断りさせていただいております。あらかじめご了承ください。

貴社名			TEL	
ご住所	〒 -			
お名前			お役職	

※ご記入いただきました個人情報は、弊社の建築コンサルティング事業における各種商品・サービスのご案内・ご提供にのみ使用いたします。また、経済産業省のガイドラインに則り、個人情報を厳格に管理・運用いたします。

① FAXでのお申込み: 03-3343-3021

② インターネットでのお申込み

<http://goo.gl/NMKP5U>

お申込みは

こちらから
アクセスできます

