

**工務店とハウスメーカーの
違いがよくわかる本**

**見本ですので、内容の一部のみを
お見せしています**

〇はじめに～本書の上手な読み方

家を建てたい、買いたいと思ったとき、どの会社に頼むかは、迷うところではないでしょうか。

テレビで頻繁にCMを流している大手ハウスメーカーから、地元の中小工務店、はたまた設計事務所まで、その手段は多岐にわたり、ちょっと見ただけでは、どこがどのような特徴を持っているのか、なかなかわかりません。

この本では主に、一般的な住宅を数多く手がける工務店と大手ハウスメーカーの違いを明らかにしながら、その特徴や問題点を取り上げています。

皆様の家づくりの参考になれば、幸いです。

〇〇工務店

〇〇太郎

目次

| | |
|-----------------------|-------|
| ○はじめに～本書の上手な読み方 | ・・・ 4 |
| ○目次 | ・・・ 5 |
| ○マイホームをつくるなら | ・・・ 7 |
| ○各社の特徴～①大手ハウスメーカー | ・・・ 9 |
| ○各社の特徴～②工務店 | ・・・10 |
| ○各社の特徴～③設計事務所 | ・・・12 |
| ○価格表示、各社の違い | ・・・14 |
| ○価格表示のカラクリ～①メーターモジュール | ・・・16 |
| ○価格表示のカラクリ～②経費 | ・・・17 |
| ○価格表示のカラクリ～③延床面積 | ・・・18 |
| ○「オプション」の使われ方 | ・・・19 |
| ○資金計画書の落とし穴 | ・・・20 |
| ○会社による工法の違い | ・・・22 |
| ○工務店が施工する木造軸組工法 | ・・・23 |
| ○ハウスメーカーが施工するツーバイフォー | ・・・24 |

目次

| | |
|----------------|--------|
| ○何でもあり、と軸組一筋の差 | ・・・26 |
| ○現場見学会に参加しよう | ・・・28 |
| ○現場監督から見えてくるもの | ・・・30 |
| ○完成後見学会のメリット | ・・・33j |
| ○キャンペーンはお得？ | ・・・34 |
| ○抽選会に当選した！？ | ・・・36 |
| ○作り手の顔が見える家づくり | ・・・38 |
| ○土地の上手な探し方 | ・・・39 |
| ○無名vs有名 | ・・・41 |

○マイホームをつくるなら

家を建てるときは、資金計画、土地、間取りや設計など、考えなければならないことが、たくさんあります。なかでも「実際に家の建築をする会社はどこを選ぶか？」は、特別重視したい部分です。

家の建築をする会社は、大きく分けて次の3つが挙げられます。

- ・大手ハウスメーカー
- ・工務店
- ・設計事務所

「どこに頼んでも、家づくりのプロなんだから同じじゃないの？」と思われるかもしれません。

もちろん同じプロですが、実際よく調べてみると、各社それぞれに特徴があり、違いがあるのです。

ここでは、主に、大手ハウスメーカーと工務店の特徴を比較しながら、皆様と家づくりについて考えていきたいと思います。



どこを選びますか？

○各社の特徴～①大手ハウスメーカー

大手ハウスメーカーの最大の特徴は、会社の規模が大きく、知名度が高い、ということです。テレビCMなどで強力な広告宣伝をしているため、会社名はかなり浸透していると言えるでしょう。一部上場している企業が多く、会社としての安定感も魅力の一つです。住宅に商品名をつけて、全国的にブランド展開をしているものもあり、ブランド指向の強い層にアピールしています。

CMでは、広い間取りに洒落たインテリアと美しい庭がある、夢のような住まいが登場します。そこで、親子に扮したモデルたちが、幸せそうな家族の姿を演じています。

このような家を体感できるのが、大規模な住宅展示場にある贅を尽くしたモデルハウスです。CMの「夢の暮らし」を実際に目で見て、豪華なパンフレットを手にとると、家づくりへの憧れが一層ふくらむのではないのでしょうか。

人材が豊富なことも、大手ならではの強みです。人当たりがよく、話しやすい営業マンや、洗練されたコーディネートをアドバイスできるインテリアコーディネーターがいて、マイホームへの夢を実現すべく、あれこれプランを出してくれます。

資金計画から家の設計まで、「大きな会社はすべて揃っている」という安心感を覚えられることも、メリットだと言えるでしょう。

○各社の特徴～②工務店

工務店の規模は、大工さん一人で経営しているような小さい所から、百人以上の従業員で年間1000棟ほどの家を建てている会社まで、いろいろあります。しかし、大手ハウスメーカーのように全国的なCMを放映するような規模のものではなく、いわゆるブランド力には欠けると言わざるを得ないでしょう。

モデルハウスを持っている工務店もありますが、大手ハウスメーカーと比べると、そこまで豪華なものでもなく、スーツをさっそうと着こなし、話術を訓練された営業マンもいないか、いてもごくわずかです。

それでも、工務店で家を建てよう、という人は大勢います。「建てて良かった」という、喜びの声も多く聞かれます。

なぜなら、工務店の最大の特徴は、「地域密着」であるからです。

社長から社員、職人までが地元に住み、会社の看板を背負って仕事をしています。もし変な評判でも立ったら、地元で生き残ることはできません。ですから何事も真剣勝負、手抜き工事などもってのほかです。

お客様の要望に、きめ細かく応えてくれるのも工務店の利点です。大手ハウスメーカーでは敷居が高くて、相談しにくいような些細なことも、親身になって聞いてくれます。

例えば、大した金額にならないような、ちょっとした注文にも応じてくれるとか、困ったことがあったら、電話1本ですぐかけつけてくれる、などということです。

地元で長年続く会社が多いので、地域情報もよく知っています。病院や学校、保育園、公共施設のことなど、特に引っ越ししてくる人には、心強い味方となるでしょう。

工務店は、地域での信用と実績で成り立っています。

したがって、必要以上の過大な宣伝をしたり、豪華なパンフレットを作ったりはしません。つまり、広告宣伝費に多くのお金をかけません。

また、大勢の営業マンを雇うこともありませんし、出店費用の高額な、大規模住宅展示場にモデルハウスを建てたりもしません。そうして広告宣伝費や経費を抑えることによって、住宅そのものを、適正価格でお客様に提供できるのです。

ですから、同等レベルの住宅の価格を比較した場合、広告宣伝費、人件費にお金をかける大手ハウスメーカーより、工務店の方が良心価格である、ということがよくあることなのです。

○無名 vs 有名

地元の工務店と、大手ハウスメーカーは、同じ「住宅」という商品をお客様に提供しているものの、そのあり方は、大幅に違うものがあります。かたや、全国的に無名の企業で、ブランド力がなく、一方は、全国に支店を持ち、派手に広告宣伝を打って、ブランドの浸透に力を注いでいます。

他の業界でこの構造と似ているものを例にあげてみましょう。化粧品なら、宣伝をしないけれど良質な原料を使う小さなメーカーと、CMや雑誌で大々的にファッションブルな宣伝をし、流行を牽引する大手メーカー。

教育産業では、先生が一人で開いている町の小さな学習塾と、全国展開している大手塾や予備校。

電気販売業では、地元の電気屋さんと、有名な電気街や国道沿いにある全国チェーンの大型電気販売店。

などが挙げられます。

小さな化粧品メーカーや、学習塾、電気屋さんには、それぞれ需要があって成り立っています。もちろん、大手ならではの設備や組織、品揃えには叶いませんが、ノウハウはそれぞれに培ったものがあり、それを支持する顧客(生徒)がいるわけです。

また、小さな組織の最大の利点は、大手には手のまわらない

きめ細かい対応ができる、ということにあるといえるでしょう。

例えば、家の電気製品が壊れたとき、すぐにとんできて修理をしてくれるのは、大手家電販売店ではなく、地元の商店街の電気屋さん、という具合です。

工務店と、大手ハウスメーカーの図式も、これらのことが当てはまるのではないのでしょうか。それぞれに優れた点があり、お客様は、自分の好みや予算に応じて、数ある会社の中から一社を選んで、夢のマイホームをつくるわけです。

工務店とハウスメーカーの特徴をよく知って、悔いのないよう、納得できる家づくりを目指したいものです。

〇おわりに

工務店と大手ハウスメーカーの家づくりについて様々な事例を元に、その違いを考察してきました。どちらを選ぶのが正しい、というのではなく、個々の事情に最適な会社を選ぶことが望ましいと言えるでしょう。

家づくりに王道はありません。しかし、できるだけ知識を得る努力をし、実際に足で歩き、目で確かめて掴んだ情報は、かなり満足できるものであることでしょう。家づくりは縁のもの、と言われます。より良い縁を呼びこむために、この小冊子が少しでもお役に立てることを、願ってやみません。

●著者プロフィール

株式会社〇〇建設
代表取締役 〇〇〇〇

>>>経歴

○ 〇〇〇〇…

写真

工務店とハウスメーカーの違いがよくわかる本

平成22年9月 = 日 初版第1刷発行

発行:株式会社〇〇建設
〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1
新宿センタービル42階
URL <http://www.myhome-univ.jp/>
