

長野市政記者会加盟

THE KENSETSU TIMES

隔日刊 第4114号

©長野経済新聞社

T380-9813
長野市緑町1629-21
TEL (026) 235-3885
FAX (026) 235-3882
E-mail: info@lynkei.com
毎週火・木・土曜日発行
購読料(前納)
3ヶ月15,750円(消費税込)

建設タイムズ

建設資材総合商社



炭平コーポレーション
SUMIHET

地場工務店
ポータルサイト

「マイホーム大学」開設

—— ナック ——

建築コンサルティング大手のナック(東京都新宿区、寺岡豊彦代表、東証一部)は、工務店を専門に扱ったポータルサイト「マイホーム大学」を開設している。同社は、1992年から地場工務店を専門としたコンサルティング事業部を展開、現在では約8,400社の経営コンサルを行っている。今回の「マイホーム大学」は、今まで培ってきたノウハウを活用し、エンドユーザーと工務店の双方にとって、有益な情報を提供することが目的。建設業が低迷する中、地場工務店への直接的な支援として、工務店の顧客発生を高めるとしている。

従来のポータルサイトと比べ特出すべき点は、今まで工務店に指導してきた家づくりのノウハウを、エンドユーザーにダイレクトで伝えることにある。建築コストを30%安くし、安くていい家を作る方法や、成功する土地探しの3つのポイント、約4,800種類ある住宅ローン商品の中から最適なものを選ぶ方法など、エンドユーザーにとって、今まで一部の工務店からしか伝えられることのなかった、安くていい家づくりを成功させ

る情報・ノウハウとなる。

マイホーム大学では、これらの情報に加え工務店で家づくりをする魅力・メリットなどを、各種コンテンツ・メルマガなどを使ってエンドユーザーに伝えていくことで、工務店で家を建てることに意欲的なエンドユーザーから直接問い合わせや資料請求を受けることができる。

その他、工務店にとって、マイホーム大学へのエンドユーザーの集客は会社が行うため、登録だけで反響が得られるほか、エンドユーザーに発行するメルマガに、見学会等のイベント情報が掲載できる。また、マイホーム大学を通じて、成約しても、ロイヤリティなどが発生しないなどのメリットがある。

11月10日現在、マイホーム大学に加盟している工務店数は計352社で、うちサイト上に掲載しているのが104社。同社では来年3月末までに約1,200社の加盟を目指しており、現在未年3月31日まで、最大5カ月間無料で工務店の掲載ができるキャンペーンを実施している。マイホーム大学のホームページは<http://www.myhome-univ.jp/>。問い合わせは同社建築コンサルティング事業部(電話03-3343-3600、担当・福島隆行氏)へ。